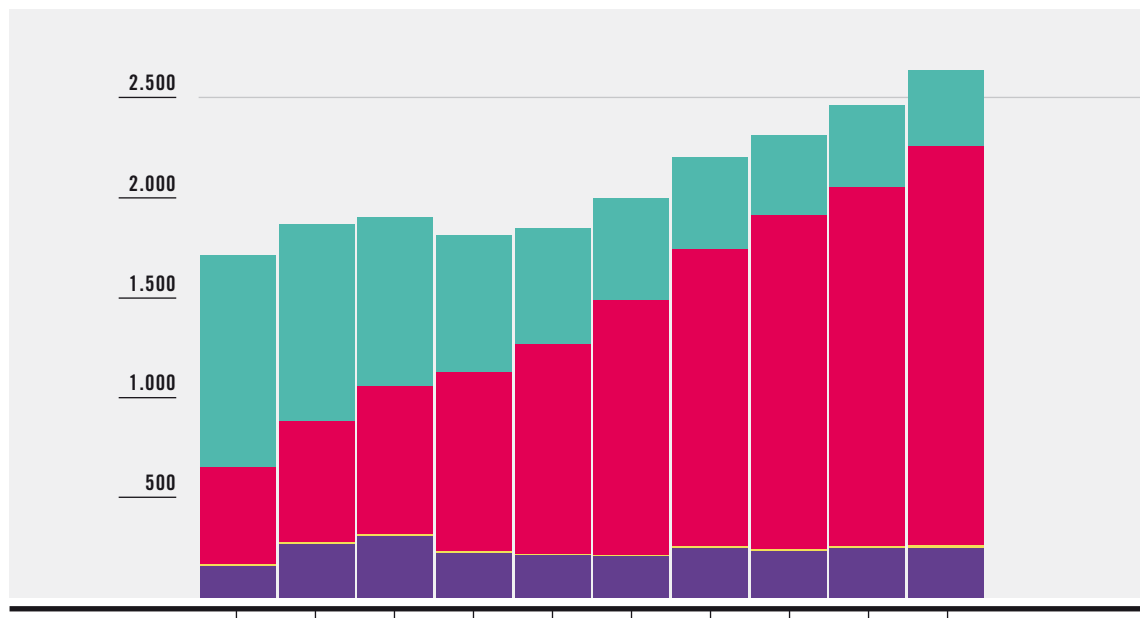


Gesamtumsatz aus Musikverkauf, Synchronisation und Leistungsschutzrechten¹ 2015–2024 in Deutschland



in Mio. €	2015	2016	2017	2018 ⁵	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Veränderungsrate 2023/2024
Musikverkauf (physisch/digital) ²	1.546	1.593	1.588	1.499	1.623	1.786	1.951	2.076	2.208	2.380	7,8% ↗
davon physisch	1.060	989	848	634	577	510	463	408	409	379	-7,4% ↘
davon digital	486	604	741	866	1.046	1.276	1.487	1.668	1.799	2.001	11,2% ↗
Synchronisation ³	7	7	7	10	8	7	9	10	8	11	41,4% ↗
GVL-Leistungsschutzrechte ⁴	162	272	310	230	215	216	249	235	249	249	0,1% ↗

¹ Endverbraucherpreise inkl. Mehrwertsteuer; GVL und Synchronisation: Gesamterträge wie angefallen

² Inklusive Musikvideos, Downloads (Pay per Track/Bundle), Mobile (Realtone, Ringback-Tunes, sonstige musikbezogene Inhalte); inklusive Abo-services, werbefinanzierten Streaming-Services, sonstigem Einkommen aus digitalen Geschäftsfeldern

³ Synchronisation: Lizenzentnahmen der Firmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung

⁴ Gesamterträge der GVL: Die Einnahmen aus Leistungsschutzrechten des Jahres 2024 standen zum Zeitpunkt dieser Darstellung noch nicht abschließend fest. Daher handelt es sich bei dem angegebenen Wert um einen Schätzwert. Für das Geschäftsjahr 2024 wird im Vergleich zum Vorjahr von einer stabilen Erlösentwicklung ausgegangen. Alle Erlösbereiche konnten ihr hohes Niveau des Vorjahres größtenteils bestätigen. Zudem wurden die Erträge auch in 2024 positiv von Nachzahlungen aus der Privatkopie beeinflusst.

⁵ Bis 2017 inklusive Hörbuch-Umsatz, ab 2018 ohne