

Der Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI) vertritt die Interessen von rund 200 Labels und Musikunternehmen, die mehr als 80 Prozent des deutschen Musikmarktes repräsentieren. Als Wirtschaftsverband koordiniert der BVMI die Branchenbelange nach innen und außen und hält intensive Kontakte zu politischen Gremien, Behörden, Institutionen sowie anderen Wirtschaftsverbänden und Marktpartnern. Der BVMI ist zentraler Ansprechpartner für die Medien in allen Fragen des Musikmarktes einschließlich seiner wirtschaftlichen, rechtlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir zum 1. Oktober 2021 eine/n

Mitarbeiter/in Kommunikation (m/w/d) in Vollzeit (2– 4 Jahre Berufserfahrung)

Ihre Aufgaben

Wir bieten Ihnen eine Tätigkeit in einem hoch motivierten, dynamischen und effizienten Umfeld. Ihre Aufgabengebiete bestehen im Wesentlichen aus den folgenden Tätigkeiten:

- Verstärkung der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des BVMI
- Vorbereiten von Pressemeldungen, Erstellung von Pressematerial und Präsentationsunterlagen
- Verfassen redaktioneller Texte für die online- und offline-Kommunikationskanäle des BVMI
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle und Pflege der Website einschließlich Erstellung von Bild-Content
- Begleitung der Umsetzung von Projekten mit externen Dienstleistern
- eigenständige Recherchen zu Themen und Trends

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt PR/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Zusatzqualifikation
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, entweder in einer PR- oder Social Media-Agentur oder im Bereich Unternehmenskommunikation
- Textsicherheit, eine gute Schreibe sowie sehr gute Rechtschreibung
- Expertise im Umgang mit Social Media, einschlägige Kenntnisse der gängigen Plattformen und ein Gespür für Trends in der digitalen Welt
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, idealerweise TYPO3, sowie Kenntnisse in der Bildbearbeitung
- Spaß an Recherchen, Interesse an Wirtschaftsdaten und keine Scheu vor juristischen Themen und Inhalten

- Ausgeprägte Affinität zu technischen Themen rund um die Digitalisierung der Kreativwirtschaft
- Kommunikations- und Kontaktfreudigkeit, Identifikation mit Projekten, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Mitdenken
- Ausgeprägtes Interesse an der Musikindustrie
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten, Engagement, Belastbarkeit und Teamgeist

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen und unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums bitte bis zum 31. August 2021 ausschließlich per E-Mail an:

Bundesverband Musikindustrie e.V.
Romy Ihlenfeld
Linienstraße 152
10115 Berlin
per E-Mail: ihlenfeld@musikindustrie.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.musikindustrie.de.