

# **BVMI – Music Industry Briefing**

14.11.2024

**GfK Entertainment**

Information zur Erhebung der  
Offiziellen Deutschen Charts

# Agenda

1. Entwicklung der Offiziellen Deutschen Charts
2. Chartregelwerk
3. Zuordnung zu den Charts
4. Artikelstammanmeldungen
5. Händlerbreite / Wertung Streaming
6. Additionsregel
7. Fokustrack-Regelung
8. Beigaben/Ticketbundles/Wertobergrenzen
9. Gewinnspiele
10. Anbindung Artist-/ Labelshops - Voraussetzungen





# Die Entwicklung der Offiziellen Deutschen Charts

1959 - 2024



Die Zeitschrift  
"Musikmarkt"  
veröffentlicht  
erstmal  
Musikcharts

Airplaydaten werden  
berücksichtigt, 2001  
aber wieder von der  
Ermittlung  
ausgeschlossen.

Musik-Downloads  
zählen für die Single-  
Charts

Premium-Streams  
fließen in Single-  
Charts ein.

Airplay wird wieder  
in die Single-Charts  
aufgenommen.

1959

1977

1989

1994

2004

2007

2014

2016

2020

2022

Der BVMI vergibt den Auftrag zur Ermittlung der Offiziellen Deutschen Charts an media control.

Aufbau eines Händlerpanels und Befragung durch Fragebögen.

Im Handel setzen sich Scannerkassen durch, eine elektronische Datenmeldung wird möglich.

Download-Alben werden berücksichtigt.  
Charts werden auf Basis Umsatz ermittelt.

Integration von Premium-Streams in die Album-Charts.

Ad-funded Streams von Audio- und Video-Streaming-Services zählen zu den Single-Charts

# Die Entwicklung der Offiziellen Deutschen Charts

1989 vs. 2024



Händler-  
fragebogen  
1989

**media control** SINGLE/MAXI-/  
CD-SINGLE/-MAXI  
TOP 75

WEBER GMBH & CO. KG  
PLATTENFACHGESCHÄFT  
TA HENNING  
LMSTR. 1  
KASSEL

Verkaufswochen für die Zeit vom 19.08.89 bis 25.08.89

im Fragebogen vorgedruckte Titel	Total	SINGLES	MAXIS	CD					
ER MURPH FEB	3	2	1						
WIGHT STA PAMPER ME	4	1	2	1					
TEFAN GLOR DON'T WANNA	2	2							
RAOMA LAMBADA	4	2	2						
SABRINA GRINGO	3		2	1					
WILSON DANNY THE SECOUND	1	1							
TURNER TINA THE BEST	7	2	3	2					
NAPOLI FRANC SI	3	3							
JOHN ELTON HEALING HAND	3	2	1						
KISS IN THE BACKFIELD IN	1	1							
CD	MAXIS	SINGLES	Total	Bestell-Nr.	Bestell-Nr.	Total	SINGLES	MAXIS	CD
	1		1	554772-7	554547-7	4	2	1	1
	1	1	2	874289-7	257505-7	3		2	1
	1	2	3	112 244	07301	8	3	3	2
	3	4	7	390295-7	871456-7	5	2	2	1
	1	1	2	112 510	112 341	3	2	1	
	1		1	886552-7	110.290	4	1	2	1
	1	2	3	654550-7	203321-7	3	2	1	
	1	2	3	654901-7	971990-7	2	3	2	2
		3	3	112 458	113.325	3		2	1
	1		1	203448-7	07232	2	1	1	
	2	1	3	874486-7	654912-7	1		1	
	1	1	2	922916-7	245855-7	4	1	1	
		2	2	245832-7	245900-7	3	2	1	1
	1	1	2	872564-7	203400-7	1	1		
	1	2	3	927560-7	889140-7	2	2		

gfk\_20241110023814.txt

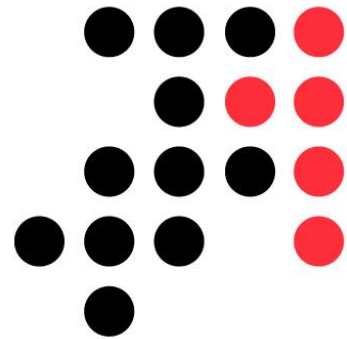
```

:20241109;00:01;1;51.99;0730082605311;Aquemini;OutKast;;13001045502
:20241109;00:01;1;25.99;5099747595912;Illmatic Black Vinyl Edition;Nas;;13001045486
:20241109;00:01;1;13.99;5413356711233;Flat Beat;Mr. Oizo;;13001045519
:20241109;00:01;1;27.99;5021392584188;Black Sands;Bonobo;;13001045488
:20241109;00:01;1;38.99;0887654369611;Long.Live.A$AP;A$AP Rocky;;13001045539
:20241109;00:01;1;28.99;5055274703046;Selected Ambient Works 85-92;Aphex Twin;;1300104550
:20241109;00:01;1;38.99;0602537540433;Mezzanine;Massive Attack;;13001045534
:20241109;00:01;1;22.99;0600753469958;Straight Outta Compton;N.W.A.;;13001045554
:20241109;00:01;1;28.99;0050087316419;OST Guardians Of The Galaxy: Awesome Mix Volume 1;V
:20241109;00:01;1;33.99;8718469539512;The Infamous;Mobb Deep;;13001045566
:20241109;00:01;1;41.99;0602537192267;Good Kid: M.a.a.d City;Kendrick Lamar;;13001045490
:20241109;00:01;1;27.99;0888430777514;At.Long.Last.A$AP (A.L.L.A.);A$AP Rocky;;1300104555
:20241109;00:01;1;33.99;0602557150995;Portishead;Portishead;;13001045529
:20241109;00:01;1;27.99;0889854690519;Flower Boy;Tyler The Creator;;13001045496
:20241109;00:01;1;35.99;0602557664607;Playboi Carti;Playboi Carti;;13001045579
:20241109;00:01;1;27.99;0888751209312;Dangerous;Michael Jackson;;13001045503
:20241109;00:01;1;20.99;0604565094865;Practice Yo! Cuts Volume 5;DJ Ritchie Ruftone;;1300
:20241109;00:01;1;42.99;0602567714439;In My Mind;Pharrell Williams;;13001045502
:20241109;00:01;1;28.99;0602577391965;Not Waving, But Drowning;Loyle Carner
:20241109;00:01;1;31.99;4270000577734;Lauschgift;Die Fantastischen Vier;
:20241109;00:01;1;27.99;0194397484113;Jackboys;Jackboys;;13001045559
:20241109;00:01;1;21.99;4050538624731;Kitschkrieg;Kitschkrieg;;130010
:20241109;00:01;1;32.99;0885150342237;Malibu Black Vinyl Edition;An
:20241109;00:01;1;19.99;0880655512116;Italomania;V.A.;;13001045538
:20241109;00:01;1;33.99;0196292283754;Long Term Effects Of Suffer
:20241109;00:01;1;31.99;0016998125809;So Hows Your Girl? Record S
:20241109;00:01;1;25.99;0190296227905;Actual Life April 14-Decemb
:20241109;00:01;1;22.99;0600753534236;What's Going On;Marvin Gaye
:20241109;00:01;1;22.99;0673793328813;The Silhouettes Project;V.A
:20241109;00:01;1;48.99;0196588148811;Call Me If You Get Lost: Th
:20241109;00:01;1;22.99;0794995010747;Super Ultra Mega Cuts Volume
:20241109;00:01;1;25.99;5056167163367;Eversince;Bladee;;1300104557
    
```

Datenlieferung  
via FTP-Server  
(file.txt) 2024

## TÄGLICH SINGLE & ALBUM

Top 100 Daily Trend-Charts



## OFFIZIELLE DEUTSCHE CHARTS

## WÖCHENTLICH

### SINGLE

Top 100 Single-Charts  
Top 20 Dance-Charts  
Top 100 Streaming-Charts  
Top 100 Midweek-Charts  
Top 100 Download-Charts

### ALBUM

Top 100 Album-Charts  
Top 30 Compilation-Charts  
Top 20 Schlager-Charts  
Top 20 HipHop-Charts  
Top 20 Musikvideo-Charts  
Top 100 Midweek-Charts  
Top 100 Download-Charts

## MONATLICH ALBUM

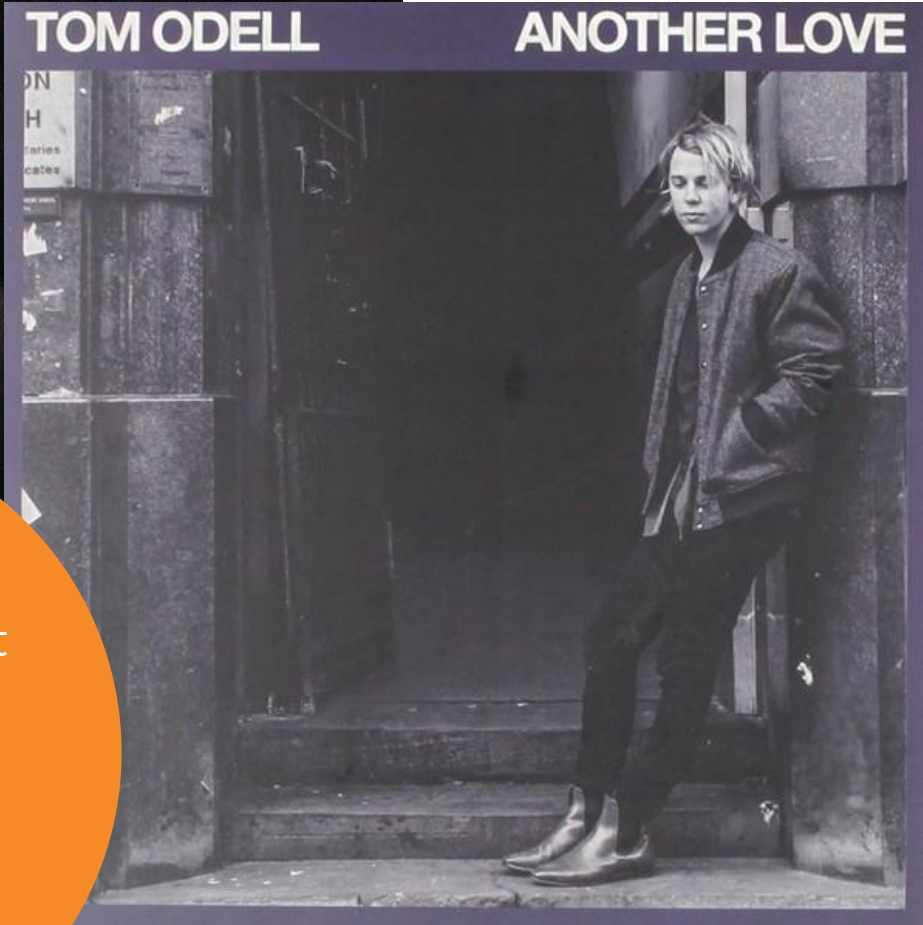
Top 20 Jazz-Charts  
Top 20 Klassik-Charts  
Top 20 Vinyl-Charts



Mit 512 Wochen ist  
*Die 30 besten Spiel-  
und Bewegungslieder*  
das längstplatzierte  
Album aller Zeiten!







Mit 247 Wochen ist *Another Love* von Tom Odell die längstplatzierte Single aller Zeiten!



## 2. Chartregelwerk



# Musikprodukte

Chartfähig vs. Nicht-chartfähig



## Chartfähig

- Musik muss Basisinhalt sein
- Anteil von Musik muss mindestens 50 % der Gesamtspielzeit betragen
- Gilt für Audio- und Videoprodukte
- Zugelassene Formate:
  - Physische Tonträger (CD, Vinyl, MC, DVD, Blu-ray, SACD, etc.)
  - Download
  - Streaming



## Nicht-Chartfähig

- Wortproduktionen, Comedy, Kabarett/Satire, (Kinder-)Hörspiele, Hörbücher, etc.
- Geburtstagskarten mit Melodien, Klingeltöne, Konsolenspiele mit Musik, Spieluhren

# Album-Charts oder Compilation-Charts?

## ALBUM-CHARTS

Bis zu 2 Künstler/Gruppen

Soundtracks

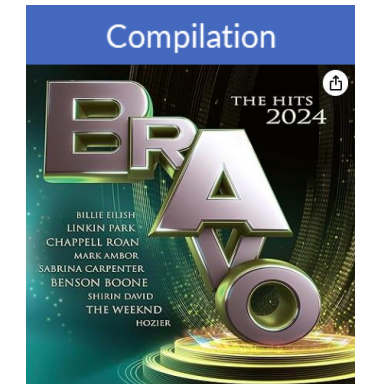
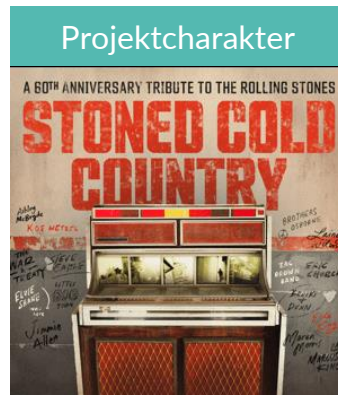
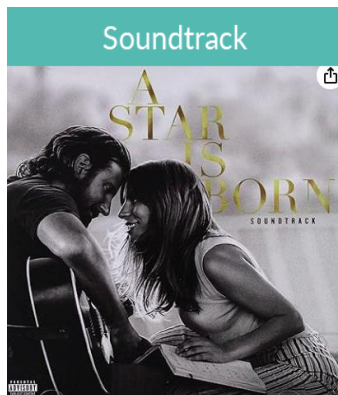
Projekte, bei denen Projektcharakter erkennbar ist und 75 % dafür produziert wurden (z.B. Konzerte, Label-Projekte)

## COMPILATION-CHARTS

3 und mehr verschiedene Künstler/Gruppen

Produktionen, die an TV-Serien anknüpfen

DJ-Projekte (Zusammenstellung von Original-Titeln mit fließenden Übergängen)





# Wann ist ein Produkt eine Single?

Spieldauer: Höchstens 23 Minuten

Ein Titel muss als A-Titel ausgewiesen sein

Maximal 5 unterschiedliche Titel, die min. 45 Sekunden lang sind

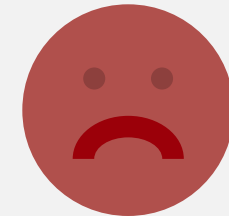
## Beispiel 1: Haus

1. Haus
2. Tür
3. Fenster
4. Garten
5. Baum



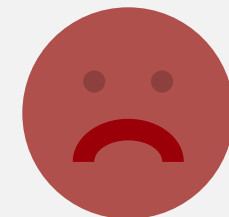
## Beispiel 2: Auto

1. Haus
2. Tür
3. Fenster
4. Garten
5. Baum



## Beispiel 3: Haus

1. Haus
2. Tür
3. Fenster
4. Garten
5. Baum
6. Katze



# Artikelstammanmeldung



- Stammdaten müssen via Phononet (media catalog/DigiAS) vorliegen
- Zu den Stammdaten zählen:  
**EAN/ISRC-Code, Artikelnummer, Artist, Titel, Label, Tonträgerart, Genre, Setinhalt, VÖ-Datum**
- Werden die Daten nicht über Phononet gemeldet (z.B. händlerspezifische Artikel), ist eine **Anmeldung direkt über GfK Entertainment** erforderlich.
- Die individuelle Anmeldung muss rechtzeitig bis spätestens eine Woche vor VÖ vorgenommen werden.
- Die hinterlegten Tonträgerarten/Genreangaben sind entscheidend und bestimmen, wie der Artikel zugeordnet wird.  

Tonträgerart **Single** = Top 100 **Single**-Charts  
Tonträgerart **Album** = Top 100 **Album**-Charts  
Tonträgerart **Album** + Genre **Schlager** = Top 100 **Album** + Top 20 **Schlager**
- **Keine Stammdaten – keine Wertung in den Charts!**



## GfK Meldeplattform (User Registrierung erforderlich)

The screenshot shows the 'CREATE NEW ARTICLE' form on the GfK Meldeplattform. It includes a search bar at the top with 'GfK' and 'FIND' buttons, and a user profile for 'TOBIAS KNAPPICH'. The form fields are: EAN \* (empty), ART-NR \* (0), KÜNSTLER \* (empty), TITEL \* (empty), SET-INHALT \* (0), ABGABEPREIS (€) \* (0), VÖ (20241108), LABEL \* (empty), PHONONET NR (dropdown), TONTRÄGER-ART (dropdown), PRODUKTION (dropdown), PROGRAMMART (dropdown), and ART DES BUNDLES (dropdown). At the bottom, there are buttons for 'REQUEST', 'REVIEW', and 'READY'.

## Anmeldung per Formular (top100.entertainment@gfk.com)

The screenshot shows a spreadsheet-style form titled 'Formular zur Anmeldung von physischen Tonträgern bei GfK Entertainment'. It has columns for: Phononet Nr. (falls vorhanden), EAN, Art-Nr., Künstler, Titel, Label, Tonträgerart, Produktion (Internationales/National), Programmart, Set-Inhalt, Künstler-Abgabepreis (€), Bundle-Typ (A = Single, B = EP, C = Mehr-Track, D = 2-CD/Box-Set), Art der Registerkarte, VÖ, DE (Album/Single), and DE (Album/Single). At the bottom, there is a box for 'GfK, Name, Name / Firma, Rechnungsadresse, Maßnahme der Ansprechperson, Telefon Nr. der Ansprechperson' and a red link 'Zurück zu: top100.entertainment@gfk.com'.



## CODEBLATT PHONONET-LIEFERANTEN

Mailbox	PhonoNr	Firma
8001UNIVERSAL	8001	Universal Music Vertrieb - A Division of Universal Music GmbH
8002SONYUNIVERSAL	8002	Sony Music Entertainment Germany GmbH
8007WARNERHH	8005	Warner Music Group Germany Holding GmbH
8009BELIEVE	8009	Believe Digital GmbH
8011BELLAPHRA	8011	Bellaphon Records GmbH
8014ZYXUNIVERSAL	8014	ZYX Music GmbH & Co.KG
8015BELLAMUBUE	8015	Bella Musica GmbH & Co.KG
8016DAMUSICDEP	8016	damusic / Deutsche Anstrophon GmbH & Co. KG
8018BEDELHH	8018	Edel Music & Entertainment GmbH
8009BELIEVE	8019	Believe Digital GmbH
8020TITANNEUNEK	8020	TITAN Media & Entertainment
8030SPVHAN	8030	SPV Schallplatten, Produktion und Vertrieb GmbH
8038TYROLISMD	8038	TYROLIS Music GmbH
8039BOGNERERN	8039	Bogner Records GmbH & Co.KG
8042DELTA	8042	Delta-Music GmbH
8052NOTE1	8052	note 1 music gmbh
8055INAKUSTIK	8055	in-akustik GmbH & Co. KG
8056BOBOMEDIA	8056	BOB-Media GmbH & Co. KG
8062BUSCHFUNK	8062	BuschFunk Vertrieb GmbH
8063PAVEMENT	8063	Pavement Records GmbH
8083MEMBRANHH	8083	The Orchard/SPV (Masterform)
8092TONPOOLEL	8092	tonpool Medien GmbH
8098NRW	8098	NRW Vertrieb, a division of WisumART Verlag e. K.
8100SENICSH	8100	Senic Vertrieb
8109BLMMUSIC	8109	blm music entertainment GmbH
8112NOVAMEDIA	8112	Nova MD GmbH
8114SILENZIO	8114	SILENZIO AG (Germany)
8124DIETRICH	8124	Mediaservice B. & A. Dietrich
8009BELIEVE	8135	Believe Digital GmbH
8137ALIVE	8137	ALIVE AG
8141NEPTUN	8141	Neptun Media GmbH
8148BUNTROCK	8148	Martin Buntrock Music
8154JANITOR	8154	Janitor Records, Postcard Music GmbH
8158POOLMUSIC	8158	Pool Music + Media Service GmbH
8165POLYGLOBE	8165	Polyglobe Music
8167FRESKOBORN	8167	Fresko Music
8172MEDLAARTE	8172	Media Arte
8175BESUREMIN	8175	Besure Distribution
8177SONTFOLK	8177	Galileo Music Communication
8182AMAVERLAG	8182	AMA-Verlag GmbH (K-Pop)
8326FARAOCL	8326	FARAO Musikproduktion
8328MCPFOUNDATION	8328	MCP Sound & Media GmbH
8337MARCUNIVERSAL	8337	Marc Music Germany
8351PEKSRG	8351	Phono Kunden Service
8352FLANDINGOM	8352	Flamingo Music GmbH
8359WATTSSG	8359	Watts Music GmbH
8361BEROLDNABELN	8361	B.T.M. GmbH Musikproduktion, Vertrieb
8365NUVINCI	8365	NUVINCI GmbH

Phononet-  
Nummer  
der  
Company

## CODEBLATT PROGRAMMART

Art	Bezeichnung	Bemerkung
	POP U. ROCK	(Obergruppe - kein Eintrag zulässig)
101	Rock deutschsprachig	
102	Pop deutschsprachig	
103	Volksmusik	
104	Pop international	
105	Rock international	
106	Metal	(ehemals Heavy Metal)
107	Country	
108	Jazz	
109	Soundtrack / Filmmusik	
110	Instrumental	
111	Wachstumsprodukte	
112	Sonstige Produkte (Wort/Stimmung...)	
113	Electronic/Dance	(ehemals Disco/Dance)
114	Reserviert	Früher HipHop / Rap
115	Schlager	
116	Musical	
117	Kabarett	
118	Pop Crossover	
119	Weltmusik	
120	HipHop / Rap deutschsprachig	
121	HipHop / Rap international	
123	Folk / Folklore	
124	Comedy Wort (Wortanteil über 50%)	
127	Comedy Musik (Musikanteil mind. 50%)	
128	Punk	
129	Latin	
178	Reserviert	(kein Eintrag zulässig)
179	Reserviert	(kein Eintrag zulässig)
180	Astro Pop	
181	Astro Rock	
182	Wieserlied	
187	CH Pop/Hip Hop	
188	CH Rock	
189	CH Jazz/Blues	
190	CH Schweizer Szene	(ehemals S...)
191	CH Volksmusik/Schlager	(ehemals V...)
192	Italieno Pop	
193	Français	
194	K-Pop	
195	Urban/Soul/Blues/R&B/Gospel	
196	Trance/Techno/House	
197	Raggae	
198	Meditation	
	KLASSIK	(Obergruppe - kein Eintrag zulässig)
201	Oper	

Genre-  
Code

## CODEBLATT PRODUKTART

Art	Bezeichnung	Bemerkung
0001	Single (analog)	
0002	EP (analog)	
0003	Maxi Single (analog)	
0004	LP (analog)	
0005	MC (analog)	
0006	3 Zoll Single CD (2-Track)	
0007	Maxi Single CD	
0008	CD	
0009	Reserviert	Früher DAT Musikassette
0010	Video VHS	
0011	Laser Disc	
0012	Single MC	
0013	DCC	
0014	MD (Mini Disc)	
0015	3 Zoll Single CD (2-Track)	
0016	CD-ROM	
0017	CD-I	
0018	Reserviert	Früher CD-rewritable
0019	LP + Bonus-CD	
0020	Reserviert	Früher CD-ROM IBM+MAC
0021	Reserviert	Früher CD-ROM MAC
0022	Reserviert	Früher CD-ROM SEGA
0023	Reserviert	Früher Mixed Mode CD+CD-ROM (IBM)
0024	Reserviert	Früher Mixed Mode CD+CD-ROM (MAC)
0025	Reserviert	Früher Mixed Mode CD+CD-ROM (IBM+MAC)
0026	CD EXTRA/Enhanced	
0027	DVD-Video Album	
0028	CD + Bonus-CD	
0029	Maxi Single CD Extra/Enhanced	
0030	Cartridge	
0031	CD + MC	
0032	Mini Disc Maxi Single	
0033	SACD	
0034	CD Extra/Enhanced + Bonus-CD	
0035	CD + Buch	
0036	MC + Buch	
0037	Reserviert	Früher 5 Zoll Single
0038	CD + Video VHS	
0039	CD + DVD Video	
0040	Reserviert	Früher Floppy
0041	DVD Video Maxi	
0042	DVD Audio Maxi	
0043	DVD-Audio Album	
0044	SACD Maxi	
0045	DVD Plus	
0046	CD + DVD-Video-Single	

Tonträger-  
Art

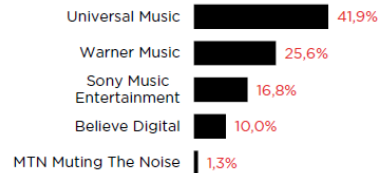
Alle Codes unter [https://www.phononet.de/wp-content/uploads/2024/07/PHONONET-Codelisten\\_v5.70.pdf](https://www.phononet.de/wp-content/uploads/2024/07/PHONONET-Codelisten_v5.70.pdf)

## Werden Stammdaten nicht korrekt angemeldet, hat das Auswirkungen auf

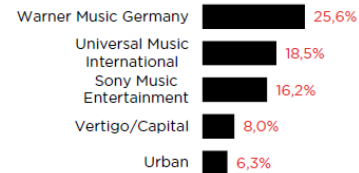
- die Firmen-/Label-Shares in den wöchentlichen Charts
- die Shares in den Jahrescharts
- die Shares in der Marktstatistik
- die Zuweisung zu den Genre-Charts  
Ein Album mit dem Genre-Code für Volksmusik kann nicht in den Schlager-Charts auftauchen

### TOP 100 MARKTANTEILE SINGLE-CHARTS

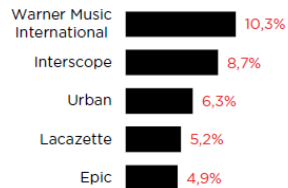
#### DISTRIBUTOR



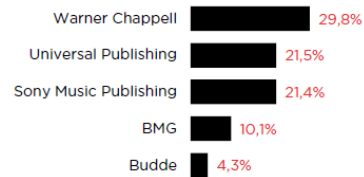
#### MARKETINGDIVISION



#### LABELS



#### VERLAGE



Santiano „Doggerland“

Media Type: Album

Album-Charts

Genre: Volkstümliche Musik

Schlager-Charts

Phononet: 8001



Ayliva „Weißes Herz“

Media Type: Album

Album-Charts

Genre: HipHop/Rap deutsch

HipHop-Charts

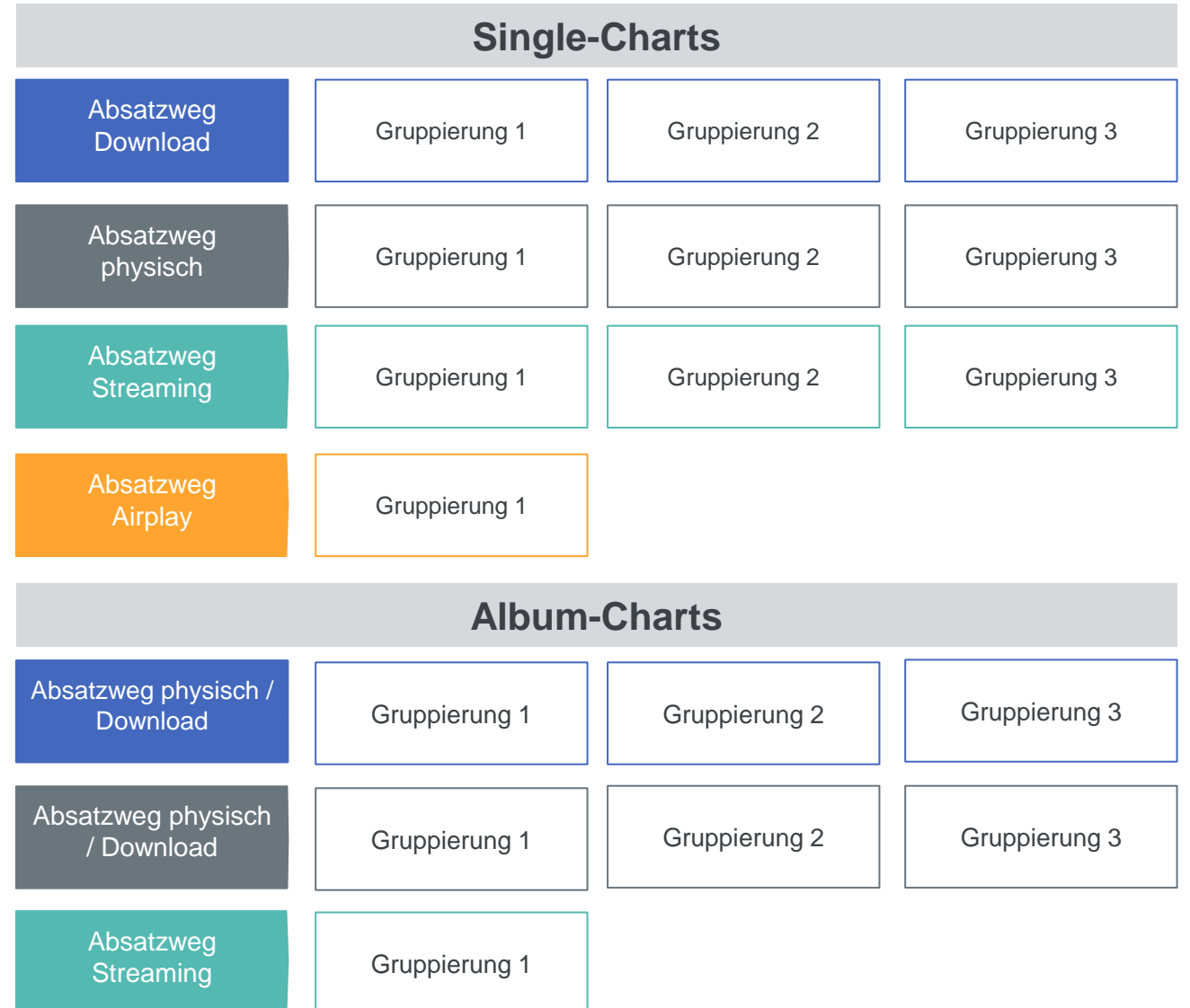
Phononet: 8005



Singles oder Alben müssen Verkaufsmeldungen von min. **3 Händlergruppen** aufweisen

**Händlergruppierungen** sind NICHT einzelne Verkaufsstellen/Outlets, sondern **Großkunden, Handelsketten bzw. Zusammenfassungen von Handelsunternehmen.**

So soll verhindert werden, dass durch nicht-repräsentativ hohe Verkaufswerte bei wenigen Händlern oder einer kleinen Zahl von Großkunden/Handelsketten ungerechtfertigte Platzierungen erzielt werden.



Grundsätzlich gilt:

**Premium-Streams** ab einer Länge von 31 Sekunden werden gewertet

Es zählen offline gehörte Streams sowie Streams aus Playlisten

Für die Charts verwendet werden von GfK Entertainment ermittelte Durchschnittswerte (in €) für Premium und Free-Streams.

## SINGLE-CHARTS

Seit 2022 werden auch **werbefinanzierte Streams** aus **Audio- und Video-Streaming-Plattformen** berücksichtigt.

## ALBUM-CHARTS

**Streams mit Album-EANs** zählen zusätzlich für die Album- bzw. Compilation-Charts.

- **Nur Premium-Streams**
- Die **12 meistgespielten Tracks eines Albums** werden gewertet
- Es müssen **mindestens 6 unterschiedliche Tracks** eines Albums innerhalb einer Chartwoche gestreamt werden.
- Der **meistgespielte Track** eines Albums wird mit **70 %** der erreichten Streams gewertet, da dieser Track bereits einen starken Einfluss auf die Single-Charts hat.

Der Umsatz ergibt sich aus:

$(70 \% \text{ Streams Track 1} + \text{Summe Streams Tracks 2 bis 12}) \times \text{Wert eines Streams in €}$



# Additionsregel

## Grundsätzlich gilt:

Die verschiedenen **Varianten eines Produktes** (CD, LP, SACD, Digital, etc.) **sowie die verschiedenen Editionen** (Special Editions/Remixe/Kombiprodukte etc.) **werden addiert**; auch wenn sie mit dem Zusatz wie Limited Edition, Special Version, Live At etc. versehen sind

## Singles/Tracks/Streams:

Voraussetzung: **Gleicher Interpret + A-Titel** (die Versionen können verschiedensprachig sein)

### Nina Chuba „Wildberry Lillet“



Phy. Single + Autogrammkarte



Phy. Single



Digital



Featuring



Remix EP



Remix

### Helene Fischer „Atemlos durch die Nacht“



Phy. Single (CD)



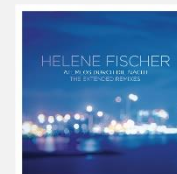
Phy. Single (weiß)



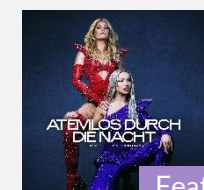
Phy. Single (lila)



Digital



Remix



Featuring

**Alben:**  
Voraussetzung: **Gleicher Interpret + gleicher Titel + min. 70 % (!!!) der Tracks des Basisproduktes** müssen identisch sein

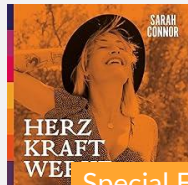
Addition von Live-Alben: Live-Aufnahmen müssen dabei ausnahmslos von der das jeweilige Studioalbum begleitenden Tour stammen, der Anteil der live gespielten Katalogtitel darf hier auch 50 Prozent überschreiten.

**Ausnahme:** Die Additionsfähigkeit ist aufgehoben, wenn die betreffende Vertriebsfirma getrennte Erfassung wünscht.

## Sarah Connor „Herz Kraft Werke“



Basisprodukt (CD)



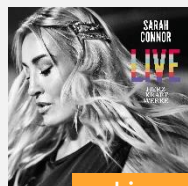
Special Edition +  
6 Bonussongs



Instrumental



Fan-Box-Set

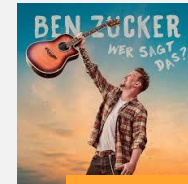


Live

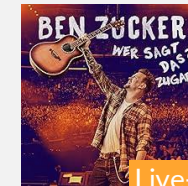


Live Premium  
Edition

## Ben Zucker „Wer sagt das?!“



Basisprodukt



Live-Version



Live Blu-ray



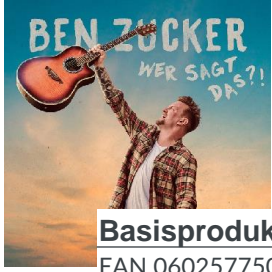
Fanpost-Version



Live Deluxe

# Beispiel Addition Studioalbum & Live Album

Ben Zucker – WER SAGT DAS?! / WER SAGT DAS?! ZUGABE!



## Basisprodukt

EAN 0602577501937 (VÖ 07/06/2019)

Titel: WER SAGT DAS?!

Artist: BEN ZUCKER



## Sonder-Edition inkl. Live-Mitschnitt

EAN 0602508651625 (VÖ 15/05/2020)

Titel: WER SAGT DAS?! ZUGABE!

Artist: BEN ZUCKER

Die Addition ist möglich, da 100 % der Titel des Basisproduktes auch auf der Sonder-Edition enthalten sind.

## Tracklist

1. Wer sagt das?!
2. Wir lieben uns wieder
3. Ja ich will
4. Alles wird gut
5. Du warst immer dabei
6. Mein Berlin
7. Du bist viel mehr
8. Du haust mich um
9. Ich kann
10. Ich lass dich geh'n
11. Hals über Kopf
12. Wären alle so wie du
13. Ich habe immer an uns geglaubt

## Tracklist Disc 1

1. Genau jetzt
2. Herz ohne Narben
3. Ich will dich jetzt
4. Wo ist die Liebe hin?
5. Sommer der nie geht
6. Wer sagt das?!
7. Wir lieben uns wieder
8. Ja ich will
9. Alles wird gut
10. Du warst immer dabei
11. Mein Berlin
12. Du bist viel mehr
13. Du haust mich um
14. Ich kann
15. Ich lass dich geh'n
16. Hals über Kopf
17. Wären alle so wie du
18. Ich habe immer an uns geglaubt

## Tracklist Disc 2

1. Intro (Live in Berlin)
2. Verschworen (Live in Berlin)
3. Wer sagt das?! (Live in Berlin)
4. Längst nicht mehr verliebt (Live in Berlin)
5. Halt dich fest an mir (Live in Berlin)
6. Ich lass dich geh'n (Live in Berlin)
7. Perfekt (Live in Berlin)
8. Die Welt wartet auf dich (Live in Berlin)
9. Ich kann (Live in Berlin)
10. Du haust mich um (Live in Berlin)
11. It's A Heartache (Live in Berlin)
12. Ich spür' wie die Liebe zerbricht (Live in Berlin)
13. Immer wieder du (Live in Berlin)
14. Du bist alles für mich (Live in Berlin)
15. Mein Berlin (Live in Berlin)
16. Du warst immer dabei (Live in Berlin)
17. Wären alle so wie du (Live in Berlin)
18. Schau nur (Live in Berlin)
19. Der Sonne entgegen (Live in Berlin)
20. Wir lieben uns wieder (Live in Berlin)
21. Na und?! (Live in Berlin)
22. Ich habe immer an uns geglaubt (Live in Berlin)
23. Was für eine geile Zeit (Live in Berlin)

## Basisprodukt eines Albums:

Die Version mit den wenigsten Titeln, die nicht-exklusiv für alle Händler zum Erstveröffentlichungstermin verfügbar ist.

Unabhängig von dem zur Berechnung herangezogenen Basisprodukt bleibt das Album, welches zuerst in die Charts eingestiegen ist, dort mit vollem Titel abgebildet und wird vom additionsfähigen Album gestützt.

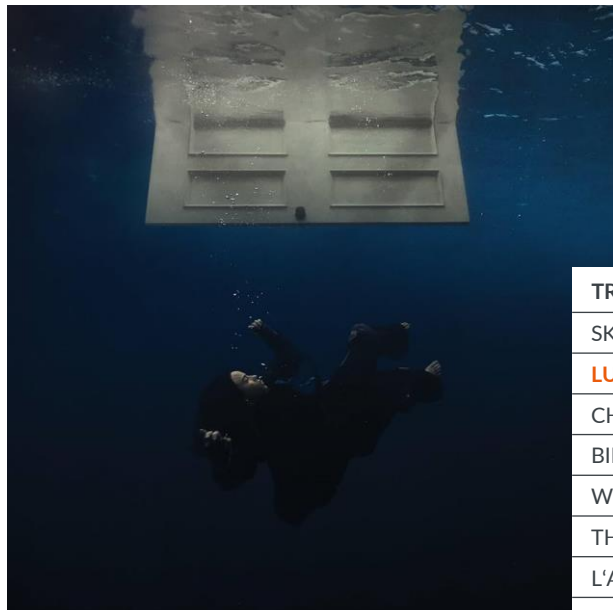
Intros, Outros und Medleys zählen bei der Ermittlung der Titelüberschneidung nicht als eigenständige Titel und werden nicht berücksichtigt.



- Grundsätzlich kann ein Artist unbegrenzt viele Titel in den Single-Charts haben. Es sollen jedoch nur die Titel gezeigt werden, die **im besonderen Fokus** stehen.
- In der **Album-VÖ-Woche** sind das die **bisher veröffentlichten Singles** eines Albums sowie  
- optional - **zusätzlich ein vom Label aus bestimmter Fokustrack** aus dem Album.
- Der Fokustrack muss spätestens am Tag der **Album-VÖ bis 12 Uhr** bei GfK Entertainment angemeldet werden.
- Ist ein Titel als Fokustrack angemeldet, kann dieser **nicht geändert** werden.
- In den ersten beiden Chartwochen können sich nur die bisherigen Singles sowie der Fokustrack in den Single-Charts platzieren. Ab der dritten Woche werden alle Titel eines Albums für die Single-Charts gewertet.

# Beispiel: Billie Eilish „Hit Me Hard And Soft“

Billie Eilish  
Album: Hit Me Hard And Soft  
VÖ: 17.05.2024

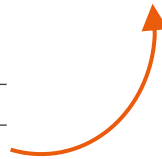


- TRACKLIST
- SKINNY
- LUNCH**
- CHIHIRO
- BIRDS OF A FEATHER
- WILDFLOWER
- THE GREATEST
- L'AMOUR DE MA VIE
- THE DINER
- BITTERSUITE
- BLUE

## SINGLE-CHARTS KW 21.2024

Nur der **Foku-track** platziert sich in der VÖ-Woche in den Single-Charts

5	NEW		<b>Billie Eilish</b> Lunch Darkroom
---	-----	--	---



## SINGLE-CHARTS KW 23.2024

Zwei Wochen nach VÖ **sind alle Tracks** für die Single-Charts **freigegeben**. Insgesamt platziert sich fünf Titel.

19	6 ↓		<b>Billie Eilish</b> Lunch Interscope
32	NEW		<b>Billie Eilish</b> Birds Of A Feather Interscope
35	NEW		<b>Billie Eilish</b> Chihiro Interscope
57	NEW		<b>Billie Eilish</b> Blue Interscope
89	NEW		<b>Billie Eilish</b> Wildflower Darkroom

## BONUSINHALTE

- **Physische und digitale Musikprodukte** können um weitere Inhalte ergänzt werden
- Zusätzliches Material, welches das vorhandene Produkt ergänzt bzw. aufwertet
- Musikvideos, Remixe, Live-Versionen oder Webcasts der gleichen Titel, Videos des „Making Of“, Games mit Bezug zum Produkt, Interviews, Fotos, Texte, Biografien, Diskografien, sonstiges Bildmaterial, interaktive Features
- Es ist unerheblich, auf welchem Bild-/Tonträger bzw. Datenformat sich diese Inhalte befinden



## BEIGABEN

- Beigaben können nur **physischen Artikeln** hinzugefügt werden
- Zugelassen sind physische oder digitale Beigaben
- Beigaben müssen **im Branding des Künstlers** gehalten werden (Künstlername, Albumtitel/Track oder etabliertes Logo sind klar erkennbar).
- Tonträger und Beigaben müssen **als Bundle zu einem Gesamtpreis** angeboten werden
- Jedes Bundle muss mit einer **eigenen Artikelnummer** (EAN/UPC) angemeldet werden
- Beigaben müssen dem Produkt beiliegen bzw. gemeinsam in derselben Sendung versendet oder als Bundle gehandelt werden.





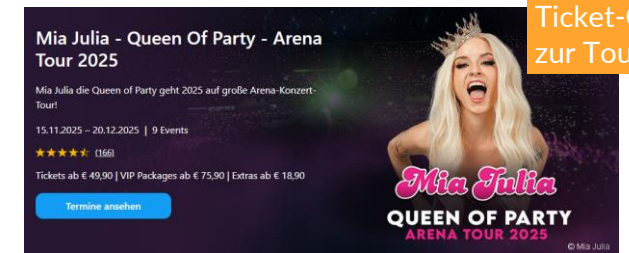
# Ticket-Bundles



- Ticket-Bundles sind **nur für Alben** zulässig;
- Das Bundle muss als **eigenes Produkt** mit eigener EAN/UPC direkt bei GfK Entertainment angemeldet werden.
- Sowohl das **Album** als auch das im Bundle erhältliche **Konzertticket** müssen **separat erhältlich** sein
- Konzerttickets sind Musikveranstaltungen mit Bezug zum Artist und zum Album, also Tickets für die das Studioalbum begleitende Tour.
- Die Chartwertung von Ticket-Bundles ist nur möglich, sofern die **Veranstaltung nicht vor VÖ des Albums** stattfindet
- Die **Basisversion** des im Bundle befindlichen Tonträgers darf **nicht älter als 90 Tage** sein.
- Ticketbundles können max. 4 Wochen innerhalb der ersten drei Monate nach VÖ des Basisalbums für die Charts gewertet werden.



Ticket-Bundle:  
Album + Tour-Ticket



Ticket-Only  
zur Tour

**X** Unzulässig sind:  
Single-Ticket-Bundles  
Zwangs-Bundles (der Endverbraucher wird beim Kauf gezwungen, ein Ticket oder Tonträger zusätzlich zu erwerben)  
Ticket-Bundles für **Best Of** oder **Compilation**



Album-Only



Reine Album-Produkte

100 €

VK-Preis: 180 €



Reine Single-Produkte

4 €

VK-Preis: 15 €



Album-Merch-Bundle

40 €

VK-Preis: 65 €



Single-Merch-Bundle

2 €

VK-Preis: 25 €



Album-Ticket-Bundle

30 €

VK-Preis: 80 €

## Anmeldung:

Reine Album- bzw. Single-Musikprodukte (Audio only) müssen vor VÖ mit Angabe Titel, Interpret, EAN und VÖ-Datum bei GfK Entertainment angemeldet werden.

[audio.entertainment@gfk.com](mailto:audio.entertainment@gfk.com)

Wird dieses versäumt, werden die Obergrenzen von 40 € bzw. 2 € angewendet.

- Gewinnspiele jeglicher Form, die mit dem Kauf von Musikprodukten verbunden sind, sind im Sinne der Charts **ausgeschlossen**.
- Nicht ausgeschlossen sind **künstlerbezogene Gewinnspiele**, deren Gewinne
  - nicht physisch sind
  - nicht käuflich erwerbbar sind
  - nicht jedem Käufer ermöglicht werden können (z.B. Studiobesuch, Meet & Greet, Wohnzimmerkonzerte, etc.; Gewinner muss weitere anfallende Kosten selbst tragen.)
- Gewinnspiele im Zusammenhang mit **Streaming-Nutzung** sind zulässig, sofern die Häufigkeit der Nutzung keinen Einfluss auf die Gewinnchance hat.
- Bei **Verstoß** werden die betroffenen Artikel aus der Chart-Wertung genommen.

## Beispiel Anfrage Gewinnspiel Golden Ticket

*Wir würden gerne in einer der Boxen zum neuen Album ein goldenes Ticket legen, das den „Finder“ dazu berechtigt, eine Show seiner Wahl mit exklusivem Meet & Greet und Tag mit der Band zu besuchen. Die Einzigartigkeit wäre ja durch das Meet & Greet und den Tag mit der Band gegeben, oder?*

### Prüfergebnis

#### Systembeschreibung

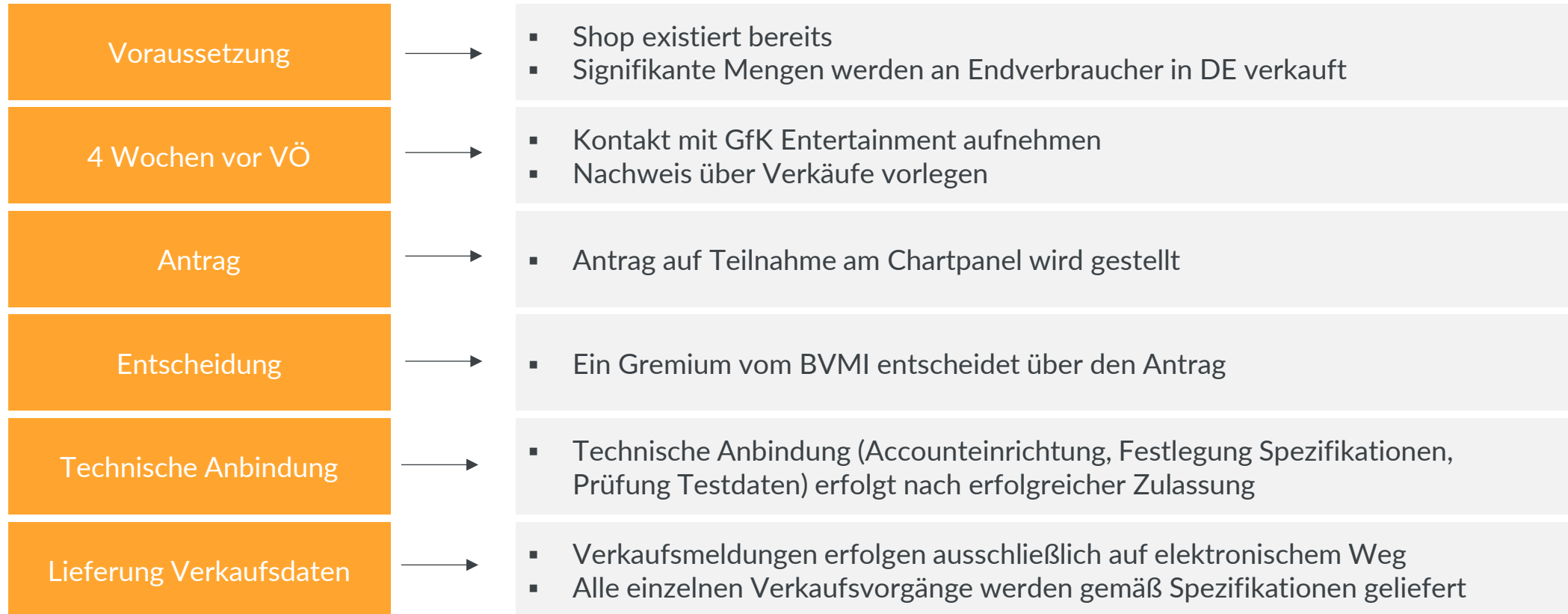
#### 4.5.2 Aktionen unter Beteiligung der Künstler:innen als Beigabe

Ein Golden Ticket in der Form ist nicht chartfähig ("Nicht chartfähig sind z.B. Gutscheine, Geldscheine, Verlosungsscheine (Lose), Gewinnspiele, Teilnahme- oder Zugangsberechtigungskarten.").

Möglich wäre, dass Meet&Greet und/oder den Tag mit der Band unter allen Käufern zu verlosen, wenn (!) der Eintritt zum Konzert nicht Teil des Gewinns ist (siehe "Weitere Kosten (für z.B. Anreise, Unterbringung oder Konzerttickets) dürfen dabei nicht übernommen werden.").



# Anbindung Artist-/Labelshops



# Eure Ansprechpartner bei offenen Fragen



GfK ENTERTAINMENT

**Tobias Knappich**

+49 7221 279 403

*Tobias.Knappich@nielseniq.com*



GfK ENTERTAINMENT

**Maik Hausmann**

+49 7221 279 407

*Maik.Hausmann@nielseniq.com*

Anmeldung Fokustrack per E-Mail an: [fokustrack.entertainment@gfk.com](mailto:fokustrack.entertainment@gfk.com)

Anmeldung Audio Only-Produkte per E-Mail an: [audio.entertainment@gfk.com](mailto:audio.entertainment@gfk.com)

Anmeldung Artikelstamminformationen per E-Mail an: [top100.entertainment@gfk.com](mailto:top100.entertainment@gfk.com)





An NIQ  
Company

Thought  
You're