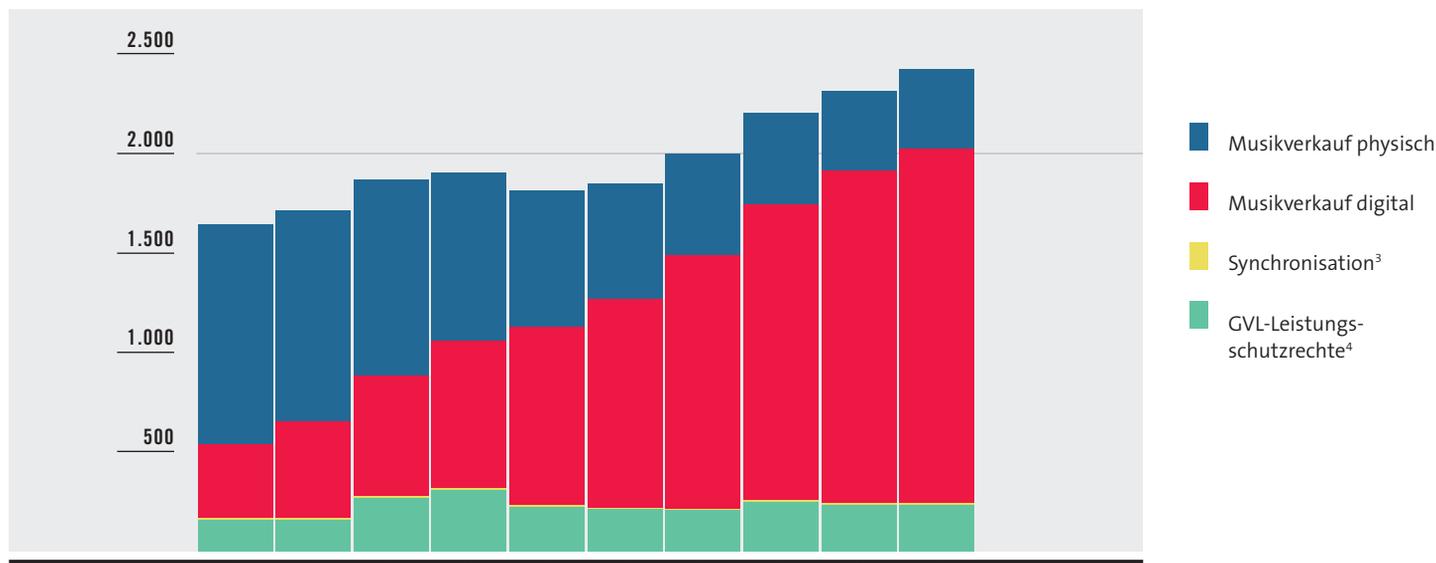


Gesamtumsatz aus Musikverkauf, Synchronisation und Leistungsschutzrechten¹ 2014–2023 in Deutschland



in Mio. €	2014	2015	2016	2017	2018 ⁵	2019	2020	2021	2022	2023	Veränderungsrate 2022/2023
Musikverkauf (physisch/digital) ²	1.479	1.546	1.593	1.588	1.499	1.623	1.786	1.951	2.076	2.208	6,3% ↗
davon physisch	1.107	1.060	989	848	634	577	510	463	408	409	0,1% ↗
davon digital	371	486	604	741	866	1.046	1.276	1.487	1.668	1.799	7,9% ↗
Synchronisation ³	7	7	7	7	10	8	7	9	10	8	-21,8% ↘
GVL-Leistungsschutzrechte ⁴	160	162	272	310	230	215	216	249	235	236	0,3% ↗

¹ Endverbraucherpreise inkl. Mehrwertsteuer; GVL und Synchronisation: Gesamterträge wie angefallen

² Inklusive Musikvideos, Downloads (Pay per Track/Bundle), Mobile (Realtones, Ringback-Tunes, sonstige musikbezogene Inhalte); inklusive Aboservices, werbefinanzierten Streaming-Services, sonstigem Einkommen aus digitalen Geschäftsfeldern

³ Synchronisation: Lizenzzeinnahmen der Firmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung

⁴ Gesamterträge der GVL: Die Einnahmen aus Leistungsschutzrechten des Jahres 2023 standen zum Zeitpunkt dieser Darstellung noch nicht abschließend fest. Daher handelt es sich bei dem angegebenen Wert um einen Schätzwert. Für das Geschäftsjahr 2023 wird im Vergleich zum Vorjahr 2022 ein leichter Anstieg der Erlöse erwartet. Insbesondere der Bereich der öffentlichen Wiedergabe konnte eine Normalisierung der Ertragslage verzeichnen, nachdem es ganzjährig zu keinen Einschränkungen durch die Corona Pandemie mehr kam. Die Erlöse des Jahres 2021 waren demgegenüber aufgrund einmaliger Nachzahlungen aus der Privatkopie positiv beeinflusst.

⁵ Bis 2017 inklusive Hörbuch-Umsatz, ab 2018 ohne